

## Design del prodotto

Approfondimenti	Info
<p>Quest'argomento non è collegato ad altri approfondimenti correlati. Si consiglia, in ogni caso, di controllare sempre [ <a href="#">l'Indice</a> ] degli <i>Approfondimenti</i></p>	<p>Questa pagina è solo improntata in attesa di completamento da parte dei Collaboratori. Se sei interessato a collaborare attivamente con Extrapedia, leggi come fare [ <a href="#">Collabora</a> ]</p>

**Il Design del prodotto** come verbo è quello di creare un nuovo prodotto che deve essere venduto da un'azienda ai suoi clienti.

A causa dell'assenza di una definizione condivisa e accettabile che rifletta sufficientemente l'ampiezza dell'argomento, sono necessarie due definizioni distinte ma interdipendenti: una che definisca esplicitamente la progettazione del prodotto in riferimento al manufatto, l'altra che definisca il processo di progettazione del prodotto in relazione a questo artefatto.

Il Design del prodotto come nome è l'insieme delle proprietà di un artefatto, costituito dalle proprietà discrete della forma (vale a dire, l'estetica del bene e/o del bene tangibile) e la funzione (cioè le sue capacità) insieme alle proprietà olistiche di forma e funzione integrate. <sup>1)</sup>

*“Qualora alcuni link non funzionassero, si prega di comunicarlo allo Staff - [staff@extrapedia.org](mailto:staff@extrapedia.org)”*

### [prodotto](#)

<sup>1)</sup>  
M Luchs & KS Swan (2011) - *“Prospettiva: l'emergere del design del prodotto come indagine sul campo del marketing”*

From:  
<http://extrapedia.org/> - **Extrapedia**

Permanent link:  
[http://extrapedia.org/db/design\\_del\\_prodotto](http://extrapedia.org/db/design_del_prodotto)

Last update: **03/09/2019 16:59**

