

Metodologia dell'indagine

Approfondimenti	Info
<i>Quest'argomento non è collegato ad altri approfondimenti correlati. Si consiglia, in ogni caso, di controllare sempre [l'Indice] degli Approfondimenti</i>	<i>Questa pagina è solo improntata in attesa di completamento da parte dei Collaboratori. Se sei interessato a collaborare attivamente con Extrapedia, leggi come fare [Collabora]</i>

Nel campo delle [Statistiche](#) applicate sulla ricerca umana, **la Metodologia dell'indagine** studia il campionamento di singole unità da una popolazione e tecniche associate di raccolta dei dati di indagine, come la costruzione di questionari e metodi per migliorare il numero e l'accuratezza delle risposte alle indagini. La Metodologia dell'indagine include strumenti o procedure che richiedono una o più domande a cui è possibile o meno rispondere.

I ricercatori effettuano indagini statistiche al fine di fare inferenze statistiche sulla popolazione studiata, e tali inferenze dipendono fortemente dalle domande di indagine utilizzate. Sondaggi sull'opinione pubblica, indagini sulla salute pubblica, indagini di ricerche di mercato, indagini governative e censimenti, sono tutti esempi di ricerche quantitative che utilizzano la Metodologia di indagine per rispondere a domande su una popolazione. Sebbene i censimenti non includano un "campione", includono altri aspetti della Metodologia di indagine, come questionari, intervistatori e tecniche di follow-up non-risposta. I sondaggi forniscono informazioni importanti per tutti i tipi di informazioni pubbliche e campi di ricerca, per esempio, [ricerche di mercato](#), [Psicologia](#), [prestazioni sanitarie](#) e [Sociologia](#).

"Qualora alcuni link non funzionassero, si prega di comunicarlo allo Staff - staff@extrapedia.org"

[indagine](#)

From:
<http://www.extrapedia.org/> - **Extrapedia**

Permanent link:
http://www.extrapedia.org/db/metodologia_dell_indagine

Last update: **13/04/2019 16:06**

