

Comunicazione visiva

Approfondimenti	Info
Quest'argomento non è collegato ad altri approfondimenti correlati. Si consiglia, in ogni caso, di controllare sempre [l'Indice] degli Approfondimenti	Questa pagina è solo improntata in attesa di completamento da parte dei Collaboratori. Se sei interessato a collaborare attivamente con Extrapedia, leggi come fare [Collabora]

La Comunicazione visiva è la trasmissione di idee e informazioni in forme che possono essere viste. La Comunicazione visiva parziale o totale dipende dalla vista ¹⁾ e abbraccia un ampio spettro che comprende segni, tipografia, disegno, grafica, illustrazione, design industriale, pubblicità, animazione, colore e risorse elettroniche. ²⁾

La valutazione di un buon progetto di Comunicazione visiva si basa principalmente sul calcolo della comprensione da parte del pubblico, ³⁾ non sull'estetica personale e/o sulla preferenza artistica, in quanto non vi sono principi di estetica universalmente condivisi. Oltre alle immagini bidimensionali, ci sono altri modi per esprimere visivamente le informazioni - gesti e linguaggio del corpo, animazione (digitale o analogica) e film. La Comunicazione visiva via e-mail, un mezzo testuale, è comunemente espressa con l'arte ASCII, le emoticon e le immagini digitali incorporate. La Comunicazione visiva è diventata uno degli approcci più importanti che utilizzano le persone per comunicare e condividere informazioni.

"Qualora alcuni link non funzionassero, si prega di comunicarlo allo Staff - staff@extrapedia.org"

[comunicazione](#)

¹⁾

David Sless (1981) - "Apprendimento e comunicazione visiva" pag. 187

²⁾

Louis Smith Kenneth (2005) - "Manuale di comunicazione visiva: teoria, metodi e media" pag.123

³⁾

Jorge Frascara (2004) - "Design della comunicazione: principi, metodi e pratica" pag.68

From:

<https://extrapedia.org/> - **Extrapedia**

Permanent link:

https://extrapedia.org/db/comunicazione_visiva

Last update: **08/05/2019 07:59**

