

Psicologia dei media

Approfondimenti	Info
<i>Quest'argomento non è collegato ad altri approfondimenti correlati. Si consiglia, in ogni caso, di controllare sempre [l'Indice] degli Approfondimenti</i>	<i>Questa pagina è solo improntata in attesa di completamento da parte dei Collaboratori. Se sei interessato a collaborare attivamente con Extrapedia, leggi come fare [Collabora]</i>

La Psicologia dei media è la branca della [Psicologia](#) che si concentra sull'interazione del comportamento umano, dei media e della tecnologia. Non è limitata ai mass media o ai contenuti dei media; include tutte le forme di comunicazione mediata e comportamenti relativi alla tecnologia dei media, come l'uso, la progettazione, l'impatto e i comportamenti di condivisione. Questo ramo è un campo di studio relativamente nuovo a causa dell'avanzamento della tecnologia. Utilizza vari metodi di analisi, anche critici, per sviluppare un modello funzionante della percezione di un utente sull'esperienza multimediale. Questi metodi sono usati per la società nel suo insieme e su base individuale. Gli psicologi dei media sono in grado di svolgere attività che includono consulenza, progettazione e produzione in vari media come televisione, videogiochi, film e notiziari. Gli psicologi dei media non sono considerati quelli che sono presenti nei media (come consulenti, psicoterapeuti, medici ecc.), Piuttosto come coloro che ricercano, lavorano o contribuiscono al campo.

Extrapedia Science

« [Home](#) » - « [Indici Tematici](#) » - « [Indice Scienze Sociali](#) »

From:

<http://extrapedia.org/> - **Extrapedia**

Permanent link:

http://extrapedia.org/db/psicologia_dei_media

Last update: **19/06/2021 16:23**

